

Diciembre 2014

TÍTULO

Requisitos para la formalización de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología, durante el proceso de diseño

Parte 2: Método para la formalización de las características técnicas de los productos comunicacionales o publicitarios impresos

Requirements for technical characteristics formalization of the printed graphic product, by type, during the design process. Part 2: Method to formalize the technical characteristics of the communication and advertising printed products.

Exigences pour la formalisation des caractéristiques techniques de la carte imprimée, par type, pendant le processus de dessin. Partie 2: Méthode de formaliser les caractéristiques techniques de la communication et de la publicité des produits imprimés.

CORRESPONDENCIA

OBSERVACIONES

ANTECEDENTES

Esta norma ha sido elaborada por el comité técnico AEN/CTN 54 *Industrias gráficas* cuya Secretaría desempeña FEIGRAF.

EXTRACTO DEL DOCUMENTO UNE 54131-2

Índice

0	Introducción.....	4
1	Objeto y campo de aplicación.....	4
2	Normas para consulta	4
3	Términos y definiciones.....	5
4	Requisitos generales	7
4.1	Diagrama de fases de actuación.....	7
4.2	Productos gráficos comunicacionales o publicitarios impresos	9
4.3	Ficha de producción, descripción de partidas.....	10
4.4	Ficha de producción, modelo base	14
5	Bibliografía.....	16

1 Objeto y campo de aplicación

Esta norma define un método de utilidad para el diseñador o realizador gráfico de originales digitales de productos comunicacionales o publicitarios para describir, mediante parámetros técnicos, las principales variables que definen la estética gráfica de un diseño preparado para la entrega a la producción gráfica.

Este método facilita la formalización de:

- a) los condicionantes que definen la estética gráfica del producto gráfico;
- b) el formato del producto y su disposición final;
- c) el número de piezas del producto y su desarrollo estructural;
- d) las características técnicas de los materiales soporte seleccionados;
- e) los procesos secuenciales de la producción gráfica;
- f) los acabados y preparación del producto para la entrega al cliente.

2 Normas para consulta

Los documentos que se citan a continuación son indispensables para la aplicación de esta norma. Únicamente es aplicable la edición de aquellos documentos que aparecen con fecha de publicación. Por el contrario, se aplicará la última edición (incluyendo cualquier modificación que existiera) de aquellos documentos que se encuentran referenciados sin fecha.

UNE 54117, *Directrices para la preparación, entrega y recepción de originales digitales para la producción gráfica.*

UNE 54131-1, *Requisitos para la formalización de las características técnicas del producto gráfico impreso, según su tipología, durante el proceso de diseño. Parte 1: Requisitos generales.*